



Ministero dell'Istruzione
Piano Triennale Offerta Formativa

I.T.S.E. "R. VALTURIO"

RNTD01000T

Triennio di riferimento: 2022 - 2025



*Il Piano Triennale dell'Offerta Formativa della scuola I.T.S.E. "R. VALTURIO" è stato elaborato dal collegio dei docenti nella seduta del **14/12/2023** sulla base dell'atto di indirizzo del dirigente prot. **7588** del **16/09/2021** ed è stato approvato dal Consiglio di Istituto nella seduta del **10/01/2024** con delibera n. 32*

Anno di aggiornamento:

2023/24

Triennio di riferimento:

2022 - 2025



La scuola e il suo contesto

- 1** Analisi del contesto e dei bisogni del territorio
- 7** Caratteristiche principali della scuola
- 8** Ricognizione attrezzature e infrastrutture materiali
- 9** Risorse professionali



Le scelte strategiche

- 10** Aspetti generali
- 12** Obiettivi formativi prioritari
(art. 1, comma 7 L. 107/15)
- 14** Piano di miglioramento
- 23** Iniziative previste in relazione alla «Missione 1.4-Istruzione» del PNRR



L'offerta formativa

- 24** Aspetti generali
- 30** Traguardi attesi in uscita
- 38** Insegnamenti e quadri orario
- 39** Curricolo di Istituto
- 40** Azioni per lo sviluppo delle competenze STEM
- 42** Moduli di orientamento formativo
- 65** Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)
- 67** Iniziative di ampliamento dell'offerta formativa
- 108** Valutazione degli apprendimenti



Organizzazione

- 110** Aspetti generali
- 117** Modello organizzativo

- 121** Organizzazione Uffici e modalità di rapporto con l'utenza
- 122** Reti e Convenzioni attivate
- 128** Piano di formazione del personale docente
- 130** Piano di formazione del personale ATA



Analisi del contesto e dei bisogni del territorio

Risorse professionali

DOCENTI:

82 unità di personale docente, di cui 64 titolari con incarico a tempo indeterminato

ATA:

DSGA

6 unità di personale assistente amministrativo

3 unità di assistente tecnico

11 unità di collaboratore scolastico

Posti per il potenziamento

I posti dell'organico di potenziamento a disposizione della scuola sono elencati di seguito in ordine decrescente di importanza strategica in relazione alle priorità didattiche:

Ordine di priorità	Classe di concorso	n. docenti	Motivazione (con riferimento alle priorità strategiche e alla progettazione d'Istituto)
1	A047 Scienze matematiche applicate	2	<ul style="list-style-type: none">- Realizzazione progetto "Prevenzione e contrasto della dispersione scolastica"- sostituzioni docenti assenti



			<ul style="list-style-type: none">- sportelli di recupero/potenziamento pomeridiani
2	A045 Scienze economico-aziendali	2	<ul style="list-style-type: none">- Simulimpresa- Sostituzioni docenti assenti- sportelli di recupero/potenziamento pomeridiani- attuazione progetto "Recupero economia aziendale"- Collaboratore Dirigente.
3	AB24 Lingua e cultura straniera (INGLESE)	1	<ul style="list-style-type: none">- Affiancamento per insegnanti DNL che impiegano modalità didattica CLIL in lingua inglese- realizzazione progetti Erasmus- attività di recupero per studenti con carenze nella competenza linguistica in lingua inglese- Sostegno nella preparazione degli esami per le certificazioni linguistiche- sostituzioni docenti assenti



			<ul style="list-style-type: none"> - recupero/potenziamento
4	AC24 Spagnolo	1	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione progetti Erasmus - attività di recupero per studenti con carenze nella competenza linguistica - Sostegno nella preparazione degli esami per le certificazioni linguistiche - sostituzioni docenti assenti - bilinguismo
5	A046 Scienze giuridico-economiche	1	<ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione e coordinamento attività alternanza scuola lavoro; - Sostituzioni docenti assenti;
6	A048 Scienze motorie	1	<ul style="list-style-type: none"> - Attuazione progetto sport - Sostituzioni docenti assenti; - Collaboratore Dirigente.

Per l'anno scolastico 2024/2025, gli organi collegiali hanno individuato le seguenti materie e aree disciplinari come strategiche per il potenziamento delle competenze degli alunni e la piena realizzazione dell'offerta formativa della scuola:



- Scienze matematiche applicate (classe A047);
- Scienze economico-aziendali (classe A045);
- Lingua e cultura straniera - inglese (AB-24);
- Lingua e cultura straniera - spagnolo (AC-24);
- Scienze giuridico-economiche (A046);
- Scienze e tecnologie informatiche (A041).

Popolazione scolastica

Opportunità:

Il contesto socio-economico degli studenti del Valturio - valutato secondo l'indice ESCS che misura il livello del Background dello studente, considerando principalmente il titolo di studio dei genitori, la loro condizione occupazionale e la disponibilità di risorse economiche- è classificato alto. A riguardo delle competenze d'ingresso, l'Istituto si caratterizza per essere scelto da un 68,3% di studenti che hanno un voto di uscita dalla scuola media uguale o maggiore a 8. Questa percentuale è notevolmente più alta rispetto alla media provinciale (50,7%). Gli studenti che hanno cittadinanza non italiana sono il 11,6%.

Vincoli:

Ci sono alcuni ragazzi con famiglie aventi difficoltà economiche. Quest'ultimo aspetto si desume dal fatto che 2 studenti hanno richiesto libri di testo gratuiti e circa il 30% degli studenti non hanno provveduto al versamento del contributo volontario. Sono inoltre presenti n. 56 studenti con DSA e 4 disabili.

Territorio e capitale sociale

Opportunità:

Il Valturio è un Istituto Tecnico storico per Rimini, una media città dal tessuto economico vivace nonostante la crisi economica attuale, caratterizzato da una buona diffusione imprenditoriale e da una consistente presenza di piccole e medie imprese artigiane. I segmenti produttivi più importanti sono quelli del turismo e dell'indotto ad esso collegato (commercio, servizi ricreativi e culturali,



comunicazioni) nonché del manifatturiero. Il terzo settore è una realtà importante, sia per le finalità sociali perseguite sia per gli sbocchi occupazionali offerti. L'Istituto, da sempre, è molto apprezzato per la qualità dei propri diplomati; molti di loro sono, o sono stati, parte attiva del tessuto economico-sociale della città: commercialisti, avvocati, imprenditori, bancari. Ciò comporta che gli stessi siano molto disponibili a collaborare con la scuola: accolgono facilmente le richieste di stage lavorativi per gli studenti, partecipano a progetti didattici o di Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento. L'Ordine dei Dottori Commercialisti, la Camera di Commercio, l'Università di Bologna e il Tribunale sono molto presenti nella vita dell'Istituto, fornendo relatori e apportando consigli, per effettuare le giuste scelte didattiche al fine di curare il curriculum scolastico alle esigenze del territorio. L'Istituto Valturio è parte di un Centro Studi ben servito dai mezzi.

Vincoli:

La nostra Istituzione ha come Ente proprietario la Provincia. Il territorio offre, soprattutto nel settore turistico, possibilità di inserimento lavorativo in mansioni non specialistiche o che non richiedono competenze collegate alle materie oggetto di studio dell'istituto e questo funge, per alcuni studenti, da fattore demotivante per l'impegno nello studio.

Risorse economiche e materiali

Opportunità:

Lo stabile in cui è collocato il Valturio è stato costruito nel 1965, è all'interno di un parco verde, in una zona denominata "Centro studi Colonnella" in cui sono presenti altri Istituti superiori: ciò comporta un adeguato servizio di trasporto pubblico. L'immobile è ben conservato da un punto di vista murario, è dotato di tutte le certificazioni necessarie e di tutti i mezzi per l'abbattimento delle barriere architettoniche. Gli strumenti tecnologici in uso nella scuola, sia per la didattica sia per le segreterie, sono in gran parte aggiornati; ogni classe è dotata di computer, LIM, smart TV, registro elettronico, cablaggio e servizio WIFI. L'Istituto è dotato di una "connessione in FIBRA" per la navigazione in rete e servizi online.

Vincoli:

La struttura muraria dello stabile è buona ed è in corso di adeguamento alla normativa antisismica. E' tuttavia necessario ammodernare periodicamente le dotazioni dei laboratori.

Risorse professionali

Opportunità:

Il Valturio ha un corpo docente per il 90% del totale con contratto a tempo indeterminato, percentuale più alta di quella regionale (64,1 %). L'organico è molto stabile: il 61,5% da più di 5 anni e



sono pochissimi i docenti che annualmente presentano la domanda di trasferimento. L'età media è elevata: il 58,6% è nella fascia fra i 55 e oltre mentre il 28,6% ha fra i 45 e i 54 anni. Ciò, rispetto alla didattica e alla qualità del servizio erogato, comporta diversi vantaggi: il background stratificato in esperienza rispetto alla propria disciplina è una risorsa preziosa per l'insegnante, e si manifesta in chiarezza, sintesi, approfondimento, capacità di tenuta disciplinare della classe, capacità di lettura dei possibili disagi degli studenti.

Vincoli:

Non tutti i docenti sono in possesso di titoli di certificazione linguistica e informatica: l'Istituto ha difficoltà nel realizzare la metodologia CLIL richiesta dalla riforma degli ordinamenti. Inoltre l'elevata età anagrafica e di servizio dei docenti presenta dei punti di debolezza come la distanza generazionale fra docente ed alunno.



Caratteristiche principali della scuola

Istituto Principale

I.T.S.E. "R. VALTURIO" (ISTITUTO PRINCIPALE)

Ordine scuola	SCUOLA SECONDARIA II GRADO
Tipologia scuola	ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE
Codice	RNTD01000T
Indirizzo	VIA G.DELEDDA N.4 CENTRO STUDI LOC. COLONNELLA - 47923 RIMINI
Telefono	0541380099
Email	RNTD01000T@istruzione.it
Pec	rntd01000t@pec.istruzione.it
Sito WEB	www.valturio.it

Indirizzi di Studio

- AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE
- AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO
- RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Totale Alunni

766



Ricognizione attrezzature e infrastrutture materiali

Laboratori	Con collegamento ad Internet	3
	Chimica	1
	Fisica	1
	Informatica	1
	Lingue	1
	Multimediale	1
	Scienze	1
Biblioteche	Classica	1
	Informatizzata	1
Aule	Magna	1
Strutture sportive	Calcio a 11	1
	Palestra	1
Attrezzature multimediali	PC e Tablet presenti nei laboratori	100
	LIM e SmartTV (dotazioni multimediali) presenti nei laboratori	7
	PC e Tablet presenti nelle biblioteche	20
	LIM e SmartTV (dotazioni multimediali) presenti nelle biblioteche	1



Risorse professionali

Docenti	67
Personale ATA	22



Aspetti generali

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

La condizione adolescenziale, vissuta secondo diversi gradi dai giovani di età compresa tra i 13 e i 19 anni che frequentano le scuole superiori, è la più ricca e formativa dell'intero curriculum scolastico.

E' in essa che un ragazzo si affaccia sul mondo adulto con tutto il carico di esigenze, curiosità, dubbi e domande circa i cambiamenti psico-fisici che avverte in se stesso e le richieste morali e sociali che lo invitano a prendere posizione nel mondo, per risolvere la propria identità e la costruzione di significati personali e condivisi. Le spinte affettive, la chiamata alla libertà e la scoperta di nuove dimensioni dell'esistenza lo sollecitano ad acquisire consapevolezza e responsabilità nei rapporti sociali e nell'ambiente in cui vive. Questo è il momento in cui comincia a progettare il proprio avvenire e inizia a pensare la direzione del cammino in cui prenderanno forma sogni e aspirazioni che lo guideranno nella vita. Compito dell'educatore e della scuola è incoraggiare i propri allievi in questo delicato momento di crescita indicando loro metodi e percorsi possibili.

La comunità scolastica del Valturio, consapevole che questo processo passa attraverso attese, impegno, conflitti, sbandamenti, successi e fallimenti, intende accompagnare con particolare cura i propri studenti tenendo insieme i differenti elementi della formazione corporea, psichica, intellettuale e volitiva della persona, tanto teorica che pratica. La scuola non si accontenta di fornire una serie di nozioni da utilizzare in contesti esclusivamente economico-amministrativi, ma vuole favorire lo sviluppo di una identità consapevole di sé, capace di mettersi in gioco con tutte le esperienze, le attese, i limiti e le potenzialità che la caratterizzano durante lo sviluppo e la scoperta della realtà.

L'aiuto specifico dell'istituzione scolastica si realizza in due direzioni. Innanzitutto attraverso un ascolto attento della dotazione in entrata e in itinere dell'alunno. E poi nell'offrirgli le strategie di indagine e scoperta delle dimensioni complesse del mondo attraverso la prospettiva dei diversi linguaggi delle discipline, promuovendo sempre un pensiero e una prassi divergenti e critici. Tale scopo precipuo passa attraverso il confronto - didatticamente strutturato e condiviso tra gli insegnanti - dell'esperienza dello studente con le diverse tradizioni della cultura letteraria, linguistica, storica, scientifica, giuridica ed economica, mediate dagli insegnanti, dai testi dei classici del pensiero e dalle fonti scientifiche.

L'azione formativa e educativa dei docenti parte sempre dalla convinzione che l'alunno, anche dietro un atteggiamento contestativo o di scarsa collaborazione, sia sempre assetato di conoscenze, di



senso e di criteri di azione, e il modo migliore di aiutarne la maturazione è di metterlo nelle condizioni di partecipare ai modelli di interpretazione della realtà in cui vive, nel rispetto delle prospettive diverse dalle proprie.

In tal senso, le scelte del nostro Istituto dimostrano da sempre che la dimensione umanistica è altrettanto fondamentale di quella scientifico-tecnica, propria della maggior parte delle materie di indirizzo. La prima coltiva soprattutto le abilità linguistico-immaginative, la seconda quelle analitico-progettuali. Solo dalla loro sinergia nasce l'accento del nostro progetto educativo, orientato a fornire gli elementi dell'analisi di mercato, ma sempre pronto a metter in discussione il modello del progresso basato esclusivamente sull'economia politica del profitto, a favore di modelli di sviluppo propri dell'eredità imprenditoriale italiana, che non tralasciano di perseguire la felicità comune nella prospettiva di nuovi paradigmi di sostenibilità sociale e ambientale.



Obiettivi formativi prioritari (art. 1, comma 7 L. 107/15)

Obiettivi formativi individuati dalla scuola

- valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia Content language integrated learning
- potenziamento delle competenze matematico-logiche e scientifiche
- sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità
- sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attività culturali
- potenziamento delle discipline motorie e sviluppo di comportamenti ispirati a uno stile di vita sano, con particolare riferimento all'alimentazione, all'educazione fisica e allo sport, e attenzione alla tutela del diritto allo studio degli studenti praticanti attività sportiva agonistica
- sviluppo delle competenze digitali degli studenti, con particolare riguardo al pensiero computazionale, all'utilizzo critico e consapevole dei social network e dei media nonché alla produzione e ai legami con il mondo del lavoro
- potenziamento delle metodologie laboratoriali e delle attività di laboratorio
- prevenzione e contrasto della dispersione scolastica, di ogni forma di discriminazione e del bullismo, anche informatico; potenziamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio degli alunni con bisogni educativi speciali attraverso percorsi individualizzati e personalizzati anche con il supporto e la collaborazione dei servizi socio-sanitari ed educativi del territorio e delle associazioni di settore e l'applicazione delle linee di indirizzo per favorire il diritto allo studio degli alunni adottati, emanate dal Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca il 18 dicembre 2014

valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di



LE SCELTE STRATEGICHE

Obiettivi formativi prioritari (art. 1, comma 7 L. 107/15)

PTOF 2022 - 2025

sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale, comprese le organizzazioni del terzo settore e le imprese

- apertura pomeridiana delle scuole e riduzione del numero di alunni e di studenti per classe o per articolazioni di gruppi di classi, anche con potenziamento del tempo scolastico o rimodulazione del monte orario rispetto a quanto indicato dal regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 20 marzo 2009, n. 89
- incremento dell'alternanza scuola-lavoro nel secondo ciclo di istruzione
- valorizzazione di percorsi formativi individualizzati e coinvolgimento degli alunni e degli studenti
- individuazione di percorsi e di sistemi funzionali alla premialità e alla valorizzazione del merito degli alunni e degli studenti
- alfabetizzazione e perfezionamento dell'italiano come lingua seconda attraverso corsi e laboratori per studenti di cittadinanza o di lingua non italiana, da organizzare anche in collaborazione con gli enti locali e il terzo settore, con l'apporto delle comunità di origine, delle famiglie e dei mediatori culturali
- definizione di un sistema di orientamento



Piano di miglioramento

● **Percorso n° 1: POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE BASE, DI MOTIVAZIONE E DI ACCOMPAGNAMENTO**

Le studentesse e gli studenti che mostrano particolari fragilità disciplinari e/o motivazionali sono accompagnati attraverso percorsi di potenziamento delle competenze di base, di motivazione e ri-motivazione e di accompagnamento ad una maggiore capacità di attenzione e impegno, erogati a piccoli gruppi.

Al fine di sostenere il contrasto all'abbandono scolastico, gli studenti sono accompagnati in percorsi individuali di rafforzamento attraverso mentoring e orientamento, sostegno disciplinare, coaching.

Priorità e traguardo a cui il percorso è collegato

Obiettivi di processo legati del percorso

○ **Curricolo, progettazione e valutazione**

Implementare la progettazione collegiale di strategie didattiche per raggiungere gli obiettivi disciplinari e trasversali.

Promuovere una didattica per progetti, imperniata sui laboratori come



○ **Ambiente di apprendimento**

Implementare e aggiornare i laboratori per consentirne l'utilizzo al maggior numero di docenti, anche delle discipline per cui non è previsto l'uso curricolare degli stessi.

Consolidare ed estendere l'utilizzo di metodologie didattiche innovative

○ **Inclusione e differenziazione**

Realizzare attività laboratoriali per il potenziamento delle capacità espressive

Consolidare e implementare attività di recupero e potenziamento per le discipline con il maggior numero di casi di insuccesso scolastico, sia in orario curricolare che extracurricolare.

Promuovere una figura di docente tutor per supportare gli studenti in difficoltà

○ **Continuità e orientamento**

Promuovere gli incontri tra docenti di Scuola Secondaria di I e II grado che consentano una chiara definizione e condivisione delle competenze in uscita ed in ingresso degli studenti.

○ **Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane**



Implementare percorsi di formazione per docenti, anche attraverso l'osservazione tra pari, atti a sollecitare una didattica orientata allo sviluppo delle soft skills

Attività prevista nel percorso: Sviluppare e attuare una strategia per potenziare le competenze di base e contrastare in modo strutturale l'abbandono scolastico.

Tempistica prevista per la conclusione dell'attività	2/2023
Destinatari	Studenti Genitori
Soggetti interni/esterni coinvolti	Docenti ATA Studenti Genitori Consulenti esterni Associazioni
Responsabile	Dirigente, Docenti interni e Docenti organico potenziato, Dipartimenti, Collegio Docenti.
Risultati attesi	a) potenziare le competenze di base organizzando un ordinario lavoro di recupero, sostegno disciplinare e consolidamento delle conoscenze e competenze; b) contrastare la dispersione scolastica e promuovere il successo formativo, anche grazie ad alleanze tra scuola e risorse del territorio, reti di scuole, enti locali (Comuni, Province e Città metropolitane), comunità locali e organizzazioni del



volontariato e del terzo settore, curando in modo costante i passaggi tra scuole e l'orientamento.

Attività prevista nel percorso: Progettare e realizzare percorsi individuali di rafforzamento per studenti con particolari fragilità motivazionali e/o disciplinari

Tempistica prevista per la conclusione dell'attività	2/2023
Destinatari	Docenti ATA Studenti Genitori
Soggetti interni/esterni coinvolti	Docenti ATA Studenti Genitori Consulenti esterni Associazioni
Responsabile	Dirigente, Dipartimenti, Funzioni strumentali e commissioni per Orientamento, Inclusione, Dispersione
Risultati attesi	Sostenere il contrasto dell'abbandono scolastico gli studenti che mostrano particolari fragilità, motivazionali e/o disciplinari, accompagnandoli in percorsi individuali di rafforzamento attraverso mentoring e orientamento, sostegno disciplinare, coaching.



● **Percorso n° 2: PERCORSI FORMATIVI E LABORATORIALI ANCHE EXTRACURRICOLARI**

Tale percorso ha l'obiettivo di progettare e attuare attività formative e laboratoriali extracurricolari, afferenti a diverse discipline e tematiche, in coerenza con gli obiettivi specifici delle discipline e con le competenze chiave europee, anche in rete con il territorio. I percorsi per studenti possono essere di volta in volta autonomamente definiti (disciplinari, interdisciplinari, cinema, teatro, sport, musica, etc.).

Priorità e traguardo a cui il percorso è collegato

Obiettivi di processo legati del percorso

○ **Curricolo, progettazione e valutazione**

Implementare la progettazione collegiale di strategie didattiche per raggiungere gli obiettivi disciplinari e trasversali.

Promuovere una didattica per progetti, imperniata sui laboratori come

○ **Ambiente di apprendimento**

Implementare e aggiornare i laboratori per consentirne l'utilizzo al maggior numero di docenti, anche delle discipline per cui non è previsto l'uso curricolare degli stessi.



Consolidare ed estendere l'utilizzo di metodologie didattiche innovative

○ **Inclusione e differenziazione**

Realizzare attività laboratoriali per il potenziamento delle capacità espressive

Promuovere una figura di docente tutor per supportare gli studenti in difficoltà

○ **Continuità e orientamento**

Promuovere gli incontri tra docenti di Scuola Secondaria di I e II grado che consentano una chiara definizione e condivisione delle competenze in uscita ed in ingresso degli studenti.

○ **Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane**

Implementare percorsi di formazione per docenti, anche attraverso l'osservazione tra pari, atti a sollecitare una didattica orientata allo sviluppo delle soft skills

Attività prevista nel percorso: Sviluppare e attuare una strategia per potenziare l'uso di metodologie didattiche innovative da parte dei docenti

Tempistica prevista per la
conclusione dell'attività

2/2023



Destinatari	Docenti ATA Studenti
Soggetti interni/esterni coinvolti	Docenti ATA Studenti Genitori Consulenti esterni Associazioni
Responsabile	Dirigente, Team dell'innovazione digitale/Animatore digitale, Dipartimenti, Assistenti tecnici
Risultati attesi	Incrementare l'uso di metodologie didattiche innovative e laboratoriali da parte dei docenti in relazione alla didattica personalizzata e a quella per competenze. Lavori di gruppo e attività di job shadowing anche tramite alleanze con imprese, università e altri enti e associazioni di categoria per la progettazione didattica dei contenuti e della modalità di erogazione degli stessi.

Attività prevista nel percorso: Progettare la rifunzionalizzazione, l'aggiornamento e il potenziamento degli spazi laboratoriali e delle attrezzature digitali

Tempistica prevista per la conclusione dell'attività	6/2023
Destinatari	Docenti ATA



	Studenti
Soggetti interni/esterni coinvolti	Docenti
	ATA
	Studenti
	Genitori
	Consulenti esterni
	Associazioni
Responsabile	Dirigente, Team dell'innovazione Digitale, Assistenti Tecnici
Risultati attesi	Innovare gli ambienti di apprendimento per avvicinare la formazione alle nuove competenze richieste dal mondo del lavoro.

Attività prevista nel percorso: Realizzazione degli ambienti innovativi

Tempistica prevista per la conclusione dell'attività	6/2024
Destinatari	Docenti
	ATA
Soggetti interni/esterni coinvolti	Docenti
	ATA
	Consulenti esterni
	Associazioni
Responsabile	Dirigente, Team di progetto
Risultati attesi	Innovare gli ambienti di apprendimento per avvicinare la formazione alle nuove competenze richieste dal mondo del



lavoro.



Iniziative previste in relazione alla «Missione 1.4-Istruzione» del PNRR

Approfondimento

PERCORSI DI MENTORING E ORIENTAMENTO

Al fine di sostenere il contrasto dell'abbandono scolastico gli studenti che mostrano particolari fragilità, motivazionali e/o disciplinari, sono accompagnati in percorsi individuali di rafforzamento attraverso mentoring e orientamento, sostegno disciplinare, coaching.

PERCORSI DI POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE BASE, DI MOTIVAZIONE E DI ACCOMPAGNAMENTO

Le studentesse e gli studenti che mostrano particolari fragilità disciplinari sono accompagnati attraverso percorsi di potenziamento delle competenze di base, di motivazione e ri-motivazione e di accompagnamento ad una maggiore capacità di attenzione e impegno, erogati a piccoli gruppi.

PERCORSI DI ORIENTAMENTO PER LE FAMIGLIE

Per coinvolgere le famiglie nel concorrere al contrasto dell'abbandono scolastico e per favorire una loro partecipazione attiva sono attuati percorsi di orientamento erogati a piccoli gruppi di genitori.

PERCORSI FORMATIVI E LABORATORIALI EXTRACURRICOLARI

Tale attività si riferisce a percorsi formativi e laboratoriali extracurricolari, afferenti a diverse discipline e tematiche in coerenza con gli obiettivi specifici dell'intervento progettato dalla scuola, anche in rete con il territorio. I percorsi per studenti possono essere di volta in volta autonomamente definiti (disciplinari, interdisciplinari, cinema, teatro, sport, musica, etc.).



Aspetti generali

Insegnamenti attivati

SECONDARIA II GRADO - TIPOLOGIA: ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

ISTITUTO/PLESSI CODICE SCUOLA

I.T.S.E. "R. VALTURIO" RNTD01000T

L'equilibrio tra discipline tecnico-economiche e discipline linguistico-umanistiche rappresenta senza dubbio un elemento caratterizzante del nostro Istituto: ad una preparazione particolarmente curata nelle materie di indirizzo scientifico e tecnico- economico, corrisponde un altrettanto motivato orizzonte comunicativo, in cui la lingua italiana, le lingue straniere e le discipline giuridiche trovano ampio e sostanzioso spazio.

Le dinamiche educative privilegiano prima di tutto l'interesse alla persona nel suo complesso, e dunque l'attenzione all'identità esistenziale e civica di ogni studente, nella convinzione che la scuola debba contribuire alla crescita di ognuno portandone a galla l'umanità e la complessità.

Il corpo docente, consapevole di tale compito, coopera al meglio delle proprie possibilità per favorire questa crescita attraverso una seria e puntuale programmazione, corroborata da un considerevole sforzo progettuale.

OFFERTA FORMATIVA PER IL BIENNIO

Gli istituti tecnici economici presentano un primo biennio comune che offre agli studenti la possibilità di acquisire il linguaggio e le competenze di base delle materie specifiche in previsione della scelta fra tre diversi indirizzi -o articolazioni- che si sviluppano nel secondo biennio e quinto anno.

Dall'anno scolastico 2017/18 sono stati approvati due progetti di ampliamento dell'offerta formativa per potenziare nel biennio gli insegnamenti di informatica e di inglese:



English plus: prevede un'ora aggiuntiva di inglese con la presenza di un insegnante conversatore di madre lingua inglese. Ciò consente un approccio comunicativo, naturale e spontaneo alla disciplina. L'orario settimanale è di 33 ore.

Info plus: dall'anno scolastico 24/25 prevede un'ora aggiuntiva di informatica per potenziare le competenze informatiche, favorire un approccio laboratoriale e svilupparne applicazioni in ambiti disciplinari diversi. L'orario settimanale è di 33 ore.

QUADRI ORARI BIENNIO

Opzioni BIENNIO	AFM		INFO ⁺		ENGLISH ⁺	
	1 ^a	2 ^a	1 ^a	2 ^a	1 ^a	2 ^a
Discipline	1 ^a	2 ^a	1 ^a	2 ^a	1 ^a	2 ^a
Religione	1	1	1	1	1	1
Educazione Fisica	2	2	2	2	2	2
Italiano	4	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	4*	4*
Matematica	4	4	4	4	4	4
Scienze	2	2	2	2	2	2
Diritto ed Economia	2	2	2	2	2	2
Seconda lingua	3	3	3	3	3	3
Fisica	2	---	2	---	2	---
Chimica	---	2	---	2	---	2
Geografia	3	3	3	3	3	3
Economia Aziendale	2	2	2	2	2	2
Informatica	2	2	3**	3**	2	2
Totale complessivo ore settimanali	32	32	33	33	33	33



*+ 1 ora di inglese con insegnate madrelingua

** + 1 ora Informatica

OFFERTA FORMATIVA PER IL SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO (TRIENNIO)

Nel corso del secondo anno del primo biennio, gli studenti scelgono l'indirizzo specifico per il proseguimento degli studi nel triennio finale, con la possibilità di orientarsi verso la proposta che, tra quelle sotto elencate, ritengono più interessante e confacente alle proprie aspirazioni:

- 1) Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM)
- 2) Sistemi Informativi Aziendali (SIA)
- 3) Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)

QUADRI ORARI TRIENNIO

MATERIA	A.F.M. Amministrazione Finanza Marketing			S.I.A. Sistemi Informativi Aziendali			R.I.M. Relazioni Internazionali per il Marketing		
	3°	4°	5°	3°	4°	5°	3°	4°	5°
Triennio									



Italiano	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3	3	3+1*	3+1+	3+1*
Matematica	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Economia Aziendale +	6	7	8	4	7	7	5	5	6
Diritto	3	3	3	3	3	2	2	2	2
Economia Politica	3	2	3	3	2	3	-	-	-
Relazioni Internazionali	-	-	-	-	-	-	2	2	3
Informatica +	2	2	-	4	5	5	-	-	-
Tec. delle comunicazione	-	-	-	-	-	-	2	2	-
2° Lingua straniera	3	3	3	3	-	-	3	3	3
3° Lingua straniera	-	-	-	-	-	-	3	3	3



Scienze Motorie	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Religione (alternativa)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32	32	32+1*	32+1*	32+1*

+ SOLO PER IL TRIENNIO S.I.A. Tre ore di insegnamento tecnico pratico (laboratorio) per Economia Aziendale e Informatica

* Per l'a.s. 24/25 le classi terze RIM avranno un'ora in più di potenziamento curricolare di inglese con madrelingua che proseguirà a scorrimento per gli anni successivi dietro delibera del collegio docenti. Le classi già in corso proseguiranno a scorrimento secondo il modello attualmente adottato.

Nel quadro orario non viene indicata la materia Educazione Civica in quanto l'insegnamento è trasversale e coinvolge tutte le discipline, che dovranno dedicare una parte del proprio orario a questo insegnamento (si rinvia in proposito al documento allegato).

La garanzia di tutto quanto indicato nell'offerta formativa è subordinata alla disponibilità di risorse umane e finanziarie, nonché di dotazioni in termini di strutture e materiali.

TRAGUARDI ATTESI IN USCITA

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel



contesto internazionale.

AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA : progetti

Il nostro Istituto privilegia le dinamiche educative, in particolare l'interesse alla persona nel suo complesso.

In accordo con il Piano di miglioramento tutti i progetti hanno l'obiettivo principale di far acquisire competenze di cittadinanza (imparare a imparare, spirito di iniziativa), un atteggiamento attento nei confronti della realtà e una crescita il più possibile equilibrata, sia dal punto di vista dell'impegno responsabile, sia da quello dell'efficacia didattica, favorire l'apertura ad un orizzonte linguistico e culturale più moderno e concretamente volto alle esigenze del mondo del lavoro, alle suggestioni del territorio.

In allegato l'elenco dei progetti attuati dalla scuola.

I progetti vengono deliberati dal Collegio dei docenti e attivati a livello di scuola o su iniziativa dei singoli Consigli di classe, fatta salva la necessaria disponibilità di risorse umane e finanziarie e di dotazioni in termini di strutture e materiali. Alcuni progetti sono ad adesione volontaria del singolo alunno, si svolgono in orario extracurricolare possono, in qualche caso, richiedere la partecipazione economica dei partecipanti.

Il dettaglio relativo alla modalità di adesione e di svolgimento di ciascun progetto è disponibile sul sito della scuola nell'area relativa all'offerta formativa.



Traguardi attesi in uscita

Secondaria II grado - TIPOLOGIA: ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Istituto/Plessi

Codice Scuola

I.T.S.E. "R. VALTURIO"

RNTD01000T

Indirizzo di studio

● **AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE**

● **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO**

Competenze comuni:

competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento



permanente.

- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle

strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi

e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).

- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente

informazioni qualitative e quantitative.

- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni

professionali.

- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per

intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche:

competenze specifiche di indirizzo:

- riconoscere e interpretare

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato

contesto;

- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;

- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche

storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.

- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento

alle attività aziendali.

- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle



differenti tipologie di imprese.

- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni

efficaci rispetto a situazioni date.

- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.

- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.

- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.

- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento

a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di

soluzioni economicamente vantaggiose.

- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per

realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei

criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

● **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

Competenze comuni:

competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative

nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.

- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva

interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e



responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.

- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle

strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi

e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).

- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente

informazioni qualitative e quantitative.

- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche:

competenze specifiche di indirizzo:

- riconoscere e interpretare

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato

contesto;

- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;

- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.

- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.



- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
 - riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
 - individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
 - gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
 - applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
 - inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
 - orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
 - utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
 - analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.
- Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

● **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

Competenze comuni:

competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica:



- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche:

competenze specifiche di indirizzo:

- riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di



un'azienda;

- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche

storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.

- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento

alle attività aziendali.

- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle

diverse tipologie di imprese.

- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni

efficaci rispetto a situazioni date.

- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.

- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.

- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone

i risultati.

- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento

a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.

- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per

realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei

criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nell'articolazione "Sistemi informativi aziendali", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito

della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e



all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.



Insegnamenti e quadri orario

Monte ore previsto per anno di corso per l'insegnamento trasversale di educazione civica

%(sottosezione0303.desEduCiv)

Allegati:

Curricolo Educazione Civica - ITES Valturio.pdf



Curricolo di Istituto

I.T.S.E. "R. VALTURIO"

SCUOLA SECONDARIA II GRADO

Curricolo dell'insegnamento trasversale di educazione civica

Monte ore annuali

Scuola Secondaria II grado

33 ore

Più di 33 ore

Classe I



Classe II



Classe III



Classe IV



Classe V





Azioni per lo sviluppo delle competenze STEM

Dettaglio plesso: I.T.S.E. "R. VALTURIO"

SCUOLA SECONDARIA II GRADO

○ **Azione n° 1: Progetto PNRR - Competenze STEM e multilinguistiche nelle scuole statali (D.M. 65/2023)**

Nell'anno scolastico 2024/2025, la scuola realizzerà le azioni previste dal progetto PNRR Competenze STEM e multilinguistiche nelle scuole statali (D.M. 65/2023).

Si tratta di azioni di integrazione, all'interno del curriculum, di attività, metodologie e contenuti volti a sviluppare le competenze STEM, digitali e di innovazione, e di potenziamento delle competenze multilinguistiche di studenti e insegnanti.

Metodologie specifiche per l'insegnamento e un apprendimento integrato delle discipline STEM

- Promuovere la realizzazione di attività pratiche e di laboratorio
- Utilizzare metodologie attive e collaborative
- Favorire la costruzione di conoscenze attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici e informatici



- Promuovere attività che affrontino questioni e problemi di natura applicativa
- Utilizzare metodologie didattiche per un apprendimento di tipo induttivo
- Realizzare attività di PCTO nell'ambito STEM



Moduli di orientamento formativo

Dettaglio plesso: I.T.S.E. "R. VALTURIO"

SCUOLA SECONDARIA II GRADO

○ **Modulo n° 1: Modulo di orientamento formativa per la classe II**

Nel primo biennio si adotta la didattica orientativa, un approccio educativo e formativo che ha come finalità quella di aiutare gli studenti e le studentesse a sviluppare una maggiore consapevolezza di sé, delle proprie attitudini e delle proprie capacità.

Ogni nostro intervento didattico e ciascuna disciplina sono orientativi alla condizione che si agisca con intenzionalità, passando dall'implicito all'esplicito in un percorso di progettazione dell'ambiente di apprendimento nel quale trova spazio anche l'autovalutazione. La riflessione sul percorso effettuato e sul proprio stile cognitivo è importante per tutti.

In classe seconda, azioni specifiche sono svolte in vista della scelta del percorso da intraprendere nel triennio.

SETTIMANA DELL'ECONOMIA:

Periodo svolgimento: 29/01/2024-03/02/2024

In attesa di conferma sul numero ore di progettazione da prevedere (Circa 10 ore)



Numero di ore complessive

Classe	N° Ore Curricolari	N° Ore Extracurricolari	Totale
Classe II	30	0	30

○ Modulo n° 2: Modulo di orientamento formativa per la classe III

CLASSI TERZE

- da progettare un minimo di 30 ore (di cui 5 ore per restituzione (video o podcast))

PROGETTI OBBLIGATORI

—

SETTIMANA DELL'ECONOMIA :

Periodo svolgimento: 29/01/2024-03/02/2024

In attesa di conferma sul numero ore di progettazione da prevedere (Circa 10 ore)

SIMULIMPRESA :



Periodo di svolgimento: maggio 2024

AFM-SIA: 20 ore

RIM: 15 ore

VISITA AZIENDALE :

AFM – SIA (facoltativo per la RIM): 4 ore

Vedi punto 12 dei progetti facoltativi per contatti con aziende disponibili del territorio.

STAGE LINGUISTICO :

RIM: 30 Ore (Paese di prima lingua)

PROGETTI FACOLTATIVI PER INTEGRARE LE ORE:

1. Laboratorio di preparazione all'esperienza PCTO organizzato da ANPAL Servizi, (2 ore)



Il laboratorio, destinato prevalentemente alle classi terze e quarte, è finalizzato a far acquisire, agli studenti che si apprestano a iniziare il percorso dei PCTO, gli elementi essenziali sull'esperienza e permettere loro di arrivare più preparati. Dopo un breve excursus sul mondo del lavoro attuale (in continua evoluzione, a 360°: cambiano rapidamente processi, modalità, tecnologie, ecc.), viene presentata una definizione dei PCTO e dei principali elementi che li caratterizzano: tipologia di attività e sedi, norme di comportamento, con un affondo specifico sulle competenze trasversali, sulle professioni e sui settori economici in relazione al PCTO.

MODALITÀ: in presenza in aula magna o in modalità Online

REFERENTE: Prof.ssa Semprini – Prof.ssa Righetti

2. Orientamento al lavoro organizzato dalla ARL (Agenzia Regionale per il Lavoro) (2 ore)

Riflessione sull'orientamento, come utilizzare le proprie risorse per costruire un obiettivo professionale e decidere sulla direzione da prendere nella ricerca del lavoro o nella formazione. Identificare gli interessi, le aspirazioni, i valori e definire un ambito professionale di crescita formativa e lavorativa. Illustrazione dei servizi e delle misure di supporto a disposizione per gli studenti del Centro per l'impiego e di altri soggetti pubblici. Le opportunità di formazione e i servizi dei soggetti privati accreditati. Come utilizzare il portale dell'agenzia del lavoro "Lavoro per Te" per consultare le offerte di lavoro. Presentazione dello strumento di orientamento on line accessibile con SPID e altre funzioni utili (tirocini, percorso lavoratore, corsi, strumenti per l'orientamento, ecc.).

3. Il Lavoro dopo gli studi: orientiamoci nel mondo delle professioni organizzato dalla



Camera di Commercio (2 ore)

Attraverso gli Open Data del Sistema Informativo Excelsior gli studenti saranno guidati nell'approfondimento dei fabbisogni professionali delle imprese e dei titoli di studio ad essi collegati, con possibilità di Focus su professioni collegate a specifici indirizzi di studio; con l'occasione verranno avviate alcune riflessioni sui trend che interessano il mercato del lavoro e sulle competenze verticali e trasversali richieste dagli imprenditori.

4. Autoimprenditoria e lavoro autonomo organizzato dalla Camera di Commercio (2 ore)

Il laboratorio delinea principali aspetti collegati all'auto-imprenditorialità e al passaggio dall'idea all'impresa, fino alla redazione del business plan per poi coinvolgere i ragazzi nella creazione di business model e nella presentazione degli stessi ad una ipotetica platea di investitori. Attraverso questa attività svolta in piccoli gruppi, i ragazzi sono chiamati a individuare i principali elementi di un modello di business e a esporlo in pubblico nelle sue parti principali attraverso un elevator pitch di pochi minuti.

5. Il cittadino digitale: tra firma digitale e SPID organizzato Camera di commercio (1 ora)

Il modulo intende illustrare i principali strumenti digitali che accompagnano la vita personale e professionale dei cittadini e dei lavoratori in uno scenario dove il cittadino è divenuto "digitale" e dove il rapporto fra persone, imprese e pubblica amministrazione avviene già attraverso tecnologie digitali e si muove nell'ambito di una società e di un mercato unico digitale in rapida evoluzione. L'incontro verte su identità digitale, firma digitale, domicilio digitale, etc



6. PCTO "Idee in Azione" da CCIAA con Junior Achievement Italia (flessibile e fruibile in autonomia, varia da 20 a 30 ore).

Programma di educazione economico-imprenditoriale che guida i giovani nella creazione di team imprenditoriali e agevola lo sviluppo di un set di competenze imprenditoriali e di competenze di cittadinanza attiva, utili per la comprensione di problematiche sociali e ambientali, fondamentali per tutti i giovani indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri. Flessibile e fruibile in completa autonomia, durata di 20 / 30 ore, si articola in quattro moduli didattici digitali (Essere imprenditore, A caccia di opportunità, Prove tecniche di innovazione, Lanciamo l'impresa). Può proseguire e diventare poi "Impresa in Azione" l'A.S. successivo. Webinar formativi per i docenti tutor: 5/10/23 e 18/10/23.

Iscrizioni e approfondimenti direttamente sulla piattaforma di JAItalia:

<https://www.jaitalia.org/programma/idee-in-azione/>

7. Premio Storie di alternanza e competenze con Unioncamere

Possibilità di candidare video ideati, elaborati e realizzati dagli studenti, dai tutor scolastici e aziendali sui PCTO svolti a partire dal 1.1.2021. Il Premio si pone l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità attraverso i racconti dei percorsi. E' suddiviso in più categorie tra le quali Licei e Istituti tecnici e professionali, prevede due livelli di partecipazione e premialità: il primo locale, promosso e gestito dalla Camera di commercio della Romagna, il secondo nazionale, a cura di Unioncamere, cui si accede solo se si supera la selezione locale. Le candidature possono essere presentate entro venerdì 13 ottobre 2023 alle 17:00 sulla piattaforma www.storiedialternanza.it a cura del dirigente scolastico.



8. PCTO "Impresa in Azione" con Junior Achievement Italia

Programma di educazione imprenditoriale di durata flessibile (80-120 ore) che con l'aiuto di docenti e dream coach guideranno le classi alla costituzione e alla gestione di mini-imprese, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. Per la sua praticità e vicinanza alla realtà, agevola lo sviluppo di un set di competenze tecniche e trasversali, fondamentali per tutti i giovani. Previsti webinar formativi per i docenti tutor: 5/10/23 e 18/10/23. Possibilità per le mini-imprese di partecipare a competizioni a carattere locale, nazionale o internazionale e candidarsi ai premi speciali online. Finale nazionale 2024: Campionati di imprenditorialità JA-MIM a Parma nel giugno 2024. Iscrizioni e approfondimenti direttamente sulla piattaforma di JAltalia: <https://www.jaitalia.org/programma/impresa-in-azione/>

9. CamComLAB "AUTOIMPRENDITORIALITA" con CTC - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bologna (10 ore)

Percorso di 10 ore (5 ore in 3 incontri con il formatore e 5 ore di lavoro autonomo del gruppo classe con la supervisione dell'insegnante) di analisi della consapevolezza di sé e delle proprie competenze distintive, per favorire, anche attraverso l'indagine sugli stili imprenditoriali e sulle attitudini lavorative, la riflessione personale e l'auto-orientamento continui in merito al futuro ambito professionale e lavorativo. Previsto incontro di allineamento fra lo staff dei formatori e il docente referente del progetto.

10. MINILAB con CTC - Az.Spec. della CdC di Bologna" (2 ore)



Laboratori di 2 ore in modalità interattiva con gli studenti su:

- Imprenditività e autoimprenditorialità (CV, colloqui di selezione, professioni del futuro)
- Start-up tra innovazione tradizione (avvio d'impresa, business plan, finanziamenti, business model canvas)
- Webmarketing (brand, posizionamento strategico del prodotto)
- Impresa 4.0 (transizione digitale e informatica)
- Internazionalizzazione e commercio con l'estero (pilastri delle relazioni commerciali con l'estero).

11. Girls Go Circular con Junior Achievement Italia (5 - 6 ore)

Progetto educativo per sviluppare nelle ragazze e nei ragazzi competenze digitali, green e imprenditoriali attraverso un programma di apprendimento online di 5-6 ore (estendibili a 30 ore) sull'economia circolare e sul riutilizzo sostenibile delle risorse naturali. Possibilità di fruizione in 30 lingue diverse. Consigliato per le classi dalla 1° alla 5°. Iscrizioni e approfondimenti direttamente sulla piattaforma di JAltalia:

<https://www.jaitalia.org/programma/girls-go-circular/>



12. Aziende in tour – esperienze on-the-job

Organizzazione di visite per classi o gruppi di studenti presso imprese del territorio e dialoghi con manager e imprenditori su tematiche di interesse inerenti il mondo del lavoro, l'organizzazione dell'impresa, prospettive e scenari futuri.

13. Partecipazione alla Fiera di Simulimpresa

Periodo di svolgimento: ancora da definire (normalmente ad aprile)

L'elenco dei progetti potrebbe subire variazioni e integrazioni.

Numero di ore complessive

Classe	N° Ore Curricolari	N° Ore Extracurricolari	Totale
Classe III	30	0	30

○ Modulo n° 3: Modulo di orientamento formativa



per la classe I

Nel primo biennio si adotta la didattica orientativa, un approccio educativo e formativo che ha come finalità quella di aiutare gli studenti e le studentesse a sviluppare una maggiore consapevolezza di sé, delle proprie attitudini e delle proprie capacità.

Ogni nostro intervento didattico e ciascuna disciplina sono orientativi alla condizione che si agisca con intenzionalità, passando dall'implicito all'esplicito in un percorso di progettazione dell'ambiente di apprendimento nel quale trova spazio anche l'autovalutazione. La riflessione sul percorso effettuato e sul proprio stile cognitivo è importante per tutti.

In classe prima, nel primo periodo dell'anno scolastico, le attività di accoglienza sono finalizzate anche a sostenere negli alunni lo sviluppo della capacità di effettuare, nell'arco del primo anno, una valutazione consapevole della scelta fatta e di come l'offerta della scuola incontri le loro aspirazioni, i talenti e le prospettive.

SETTIMANA DELL'ECONOMIA:

Periodo svolgimento: 29/01/2024-03/02/2024

In attesa di conferma sul numero ore di progettazione da prevedere (Circa 10 ore)

Numero di ore complessive

Classe	N° Ore Curricolari	N° Ore Extracurricolari	Totale
Classe I	30	0	30



○ Modulo n° 4: Modulo di orientamento formativa per la classe IV

CLASSI QUARTE

- da progettare 5 ore per restituzione (video o podcast))

PROGETTI OBBLIGATORI

SETTIMANA DELL'ECONOMIA :

Periodo svolgimento: 29/01/2024-03/02/2024

In attesa di conferma sul numero ore di progettazione da prevedere (Circa 10 ore)

PROGETTO "GLHF METTITI IN GIORCO" (EX "HOMO FABER FORTUNAE SUAE") Training alla previdenza finanziaria di Romagna Banca

Periodo: 26/10/2023 presso il Teatro Galli dalle 10:00 alle 12:00 (2 ore)

ORIENTAMENTO UNIBO :

Periodo: I quadrimestre (15 ore)



STAGE :

AFM/SIA: 3 settimane da programmare in base alle adesioni delle aziende.

Periodo indicativo: dal 13 maggio al 01 giugno 2024

STAGE LINGUISTICO :

RIM: 30 Ore (Paese di seconda lingua)

PROGETTI FACOLTATIVI PER INTEGRARE LE ORE:

1. Laboratorio di preparazione all'esperienza PCTO organizzato da ANPAL Servizi, (2 ore)

Il laboratorio, destinato prevalentemente alle classi terze e quarte, è finalizzato a far acquisire, agli studenti che si apprestano a iniziare il percorso dei PCTO, gli elementi essenziali sull'esperienza e permettere loro di arrivare più preparati. Dopo un breve excursus sul mondo del lavoro attuale (in continua evoluzione, a 360°: cambiano rapidamente processi, modalità, tecnologie, ecc.), viene presentata una definizione dei PCTO e dei principali elementi che li caratterizzano: tipologia di attività e sedi, norme di



comportamento, con un affondo specifico sulle competenze trasversali, sulle professioni e sui settori economici in relazione al PCTO.

2. Tecniche di ricerca occupazionale organizzato da ARL (Agenzia, Regionale del Lavoro), (2 ore per singolo modulo)

Declinabile nella scelta di uno dei seguenti moduli:

- 3b - Stesura Curriculum e lettera di autocandidatura. I formati del CV più efficaci a seconda dell'utilizzo e dell'obiettivo professionale. Come scrivere il CV e preparare un testo efficace di accompagnamento quando ti candidi. Esercitazione su curriculum ben redatti e curriculum da correggere.

- 3c - I canali per la ricerca del lavoro e la ricerca del lavoro online . I passi nella ricerca del lavoro: iscriversi nelle banche dati, presenti sul territorio; autocandidarsi presso aziende, leggere e consultare le offerte del lavoro. La ricerca del lavoro in rete. La ricerca delle aziende. Panoramica sui canali social per la ricerca del lavoro, come candidarsi e costruire il proprio profilo. Tutelare la propria Web Reputation.

3. Orientamento al lavoro organizzato dalla ARL (Agenzia Regionale per il Lavoro) (2 ore)

Riflessione sull'orientamento, come utilizzare le proprie risorse per costruire un obiettivo professionale e decidere sulla direzione da prendere nella ricerca del lavoro o nella formazione. Identificare gli interessi, le aspirazioni, i valori e definire un ambito professionale di crescita formativa e lavorativa. Illustrazione dei servizi e delle misure di supporto a disposizione per gli studenti del Centro per l'impiego e di altri soggetti pubblici.



Le opportunità di formazione e i servizi dei soggetti privati accreditati. Come utilizzare il portale dell'agenzia del lavoro Lavoro per Te per consultare le offerte di lavoro. Presentazione dello strumento di orientamento on line accessibile con SPID e altre funzioni utili (tirocini, percorso lavoratore, corsi, strumenti per l'orientamento, ecc.).

4. Autoimprenditoria e lavoro autonomo organizzato dalla Camera di Commercio (2 ore)

Il laboratorio delinea principali aspetti collegati all'auto-imprenditorialità e al passaggio dall'idea all'impresa, fino alla redazione del business plan per poi coinvolgere i ragazzi nella creazione di business model e nella presentazione degli stessi ad una ipotetica platea di investitori. Attraverso questa attività svolta in piccoli gruppi, i ragazzi sono chiamati a individuare i principali elementi di un modello di business e a esporlo in pubblico nelle sue parti principali attraverso un elevator pitch di pochi minuti.

5. Il cittadino digitale: tra firma digitale e SPID organizzato Camera di commercio (1 ora)

Il modulo intende illustrare i principali strumenti digitali che accompagnano la vita personale e professionale dei cittadini e dei lavoratori in uno scenario dove il cittadino è divenuto "digitale" e dove il rapporto fra persone, imprese e pubblica amministrazione avviene già attraverso tecnologie digitali e si muove nell'ambito di una società e di un mercato unico digitale in rapida evoluzione. L'incontro verte su identità digitale, firma digitale, domicilio digitale, etc

6. CamComLAB "AUTOIMPRENDITORIALITA" con CTC - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bologna (10 ore)

Percorso di 10 ore (5 ore in 3 incontri con il formatore e 5 ore di lavoro autonomo del gruppo classe con la supervisione dell'insegnante) di analisi della consapevolezza di sé e



delle proprie competenze distintive, per favorire, anche attraverso l'indagine sugli stili imprenditoriali e sulle attitudini lavorative, la riflessione personale e l'auto-orientamento continui in merito al futuro ambito professionale e lavorativo. Previsto incontro di allineamento fra lo staff dei formatori e il docente referente del progetto.

7. CamComLAB "I SEGRETI DELLE COSE DI OGNI GIORNO: DAL CONSUMATORE AL PRODUTTORE" con CTC - Az. Spec. della CdC di Bologna (3 ore)

Modulo in presenza di circa 3 ore che partendo dall'esperienza di ragazzi e ragazze come consumatori, analizzerà l'origine di alcuni prodotti al fine di comprendere i passaggi necessari alla produzione di ciò che viene usato quotidianamente e di esplorare le diverse professioni che sono alla base della catena produttiva con una riflessione mirata alle differenze tra profili tecnici e manageriale. Percorso riconducibile alla progettazione di interventi in tema di orientamento al lavoro e alle professioni.

8. Girls Go Circular con Junior Achievement Italia (5 - 6 ore)

Progetto educativo per sviluppare nelle ragazze e nei ragazzi competenze digitali, green e imprenditoriali attraverso un programma di apprendimento online di 5-6 ore (estendibili a 30 ore) sull'economia circolare e sul riutilizzo sostenibile delle risorse naturali. Possibilità di fruizione in 30 lingue diverse. Consigliato per le classi dalla 1° alla 5°. Iscrizioni e approfondimenti direttamente sulla piattaforma di JAltalia:

<https://www.jaitalia.org/programma/girls-go-circular/>

L'elenco dei progetti potrebbe subire variazioni e integrazioni.



Numero di ore complessive

Classe	N° Ore Curricolari	N° Ore Extracurricolari	Totale
Classe IV	30	0	30

○ Modulo n° 5: Modulo di orientamento formativa per la classe V

CLASSI QUINTE

- AFM/SIA/RIM (Stage escluso) minimo di 30 ore (di cui 10 ore di predisposizione relazione finale e video sulle singole attività)

PROGETTI OBBLIGATORI

-



SETTIMANA DELL'ECONOMIA :

Periodo svolgimento: 29/01/2024-03/02/2024

In attesa di conferma sul numero ore di progettazione da prevedere (Circa 10 ore)

-

STAGE AZIENDALE

RIM: 3 settimane dal 18 settembre al 6 ottobre 2023

PROGETTO STAFFETTA: gli studenti in accordo con il docente tutor, potranno partecipare a lezioni universitarie ad hoc presso l'Università degli studi di Bologna, Campus di Rimini, in orario scolastico.

Periodo svolgimento: gennaio 2024 (4 ore)

INCONTRI ORIENTATIVI CON VARIE UNIVERSITÀ: (Unibo, UniRSM, Università di Urbino, e possibili altre)

Periodo svolgimento: febbraio 2024 (2/4 ore)

INCONTRO DI PREPARAZIONE AI TEST DI INGRESSO: a cura della prof.ssa Letizia Guerra, docente di matematica presso Università di Bologna, Campus di Rimini, sulla logica in preparazione ai Test-Tolc per l'accesso ai corsi universitari a numero programmato.

Periodo svolgimento: da definire (2 ore)

-

INCONTRO PMI DAY con RISORSE UMANE SPA

Periodo di svolgimento: Aula Magna 17 novembre 2023 (2 ore)



PARTECIPAZIONI OPEN DAY STUDENTI: possibilità per gli studenti interessati di seguire gli open day dei corsi di studio in presenza durante l'orario curricolare (2/4 ore a discrezione del consiglio di classe)

STAGE LINGUISTICO

RIM: 30 ore (paese di seconda lingua)

PROGETTI FACOLTATIVI PER INTEGRARE LE ORE:

1. Open JAM Festival, presso il Palacongressi

Periodo: 19 e 20 ottobre 2023

Ore: Dalle 2 alle 6 ore (deciso dai CDC)



2. JOB ORIENTA alla fiera di Verona

Periodo di svolgimento: 23 novembre 2023

Ore: 5/6 circa

3. Incontri orientativi con Randstad

Incontri di orientamento al mondo del lavoro e delle professioni attraverso analisi delle proprie competenze e attitudini personali.

Periodo di svolgimento: febbraio-marzo 2024

4. Orientamento al lavoro organizzato dalla ARL (Agenzia Regionale per il Lavoro) (2 ore)

Riflessione sull'orientamento, come utilizzare le proprie risorse per costruire un obiettivo professionale e decidere sulla direzione da prendere nella ricerca del lavoro o nella formazione. Identificare gli interessi, le aspirazioni, i valori e definire un ambito professionale di crescita formativa e lavorativa. Illustrazione dei servizi e delle misure di



supporto a disposizione per gli studenti del Centro per l'impiego e di altri soggetti pubblici. Le opportunità di formazione e i servizi dei soggetti privati accreditati. Come utilizzare il portale dell'agenzia del lavoro Lavoro per Te per consultare le offerte di lavoro. Presentazione dello strumento di orientamento on line accessibile con SPID e altre funzioni utili (tirocini, percorso lavoratore, corsi, strumenti per l'orientamento, ecc.).

5. Autoimprenditoria e lavoro autonomo organizzato dalla Camera di Commercio (2 ore)

Il laboratorio delinea principali aspetti collegati all'auto-imprenditorialità e al passaggio dall'idea all'impresa, fino alla redazione del business plan per poi coinvolgere i ragazzi nella creazione di business model e nella presentazione degli stessi ad una ipotetica platea di investitori. Attraverso questa attività svolta in piccoli gruppi, i ragazzi sono chiamati a individuare i principali elementi di un modello di business e a esporlo in pubblico nelle sue parti principali attraverso un elevator pitch di pochi minuti.

6. Il cittadino digitale: tra firma digitale e SPID organizzato Camera di commercio (1 ora)

Il modulo intende illustrare i principali strumenti digitali che accompagnano la vita personale e professionale dei cittadini e dei lavoratori in uno scenario dove il cittadino è divenuto "digitale" e dove il rapporto fra persone, imprese e pubblica amministrazione avviene già attraverso tecnologie digitali e si muove nell'ambito di una società e di un mercato unico digitale in rapida evoluzione. L'incontro verte su identità digitale, firma digitale, domicilio digitale, etc

7. CamComLAB "AUTOIMPRENDITORIALITA" con CTC - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bologna (10 ore)

Percorso di 10 ore (5 ore in 3 incontri con il formatore e 5 ore di lavoro autonomo del



gruppo classe con la supervisione dell'insegnante) di analisi della consapevolezza di sé e delle proprie competenze distintive, per favorire, anche attraverso l'indagine sugli stili imprenditoriali e sulle attitudini lavorative, la riflessione personale e l'auto-orientamento continui in merito al futuro ambito professionale e lavorativo. Previsto incontro di allineamento fra lo staff dei formatori e il docente referente del progetto.

8. CamComLAB "I SEGRETI DELLE COSE DI OGNI GIORNO: DAL CONSUMATORE AL PRODUTTORE" con CTC - Az. Spec. della CdC di Bologna (3 ore)

Modulo in presenza di circa 3 ore che partendo dall'esperienza di ragazzi e ragazze come consumatori, analizzerà l'origine di alcuni prodotti al fine di comprendere i passaggi necessari alla produzione di ciò che viene usato quotidianamente e di esplorare le diverse professioni che sono alla base della catena produttiva con una riflessione mirata alle differenze tra profili tecnici e manageriale. Percorso riconducibile alla progettazione di interventi in tema di orientamento al lavoro e alle professioni.

9. CamComLAB "START UP: tra INNOVAZIONE, TRADIZIONE e DIGITALE" con CTC - Az. Spec. della CdC di Bologna (10 ore)

Percorso di n. 10 ore (5 ore in 3 incontri con il formatore e 5 ore di lavoro autonomo del gruppo classe con la supervisione dell'insegnante) per aprire una riflessione sul tema della connessione tra avvio di impresa e innovazione tecnologica e sociale prendendo come riferimento le prospettive contenute nell'agenda 2030. Il laboratorio vuole stimolare un confronto sul tema della digitalizzazione delle competenze e delle organizzazioni del domani, sviluppare una mentalità ed un approccio integrato, tenendo la persona al centro della relazione tra uomo e macchina. Avvicinare le competenze e le inclinazioni personali alle esigenze espresse dalle professioni del futuro.

10. MINILAB con CTC - Az.Spec. della CdC di Bologna" (2 ore)



Laboratori di 2 ore in modalità interattiva con gli studenti su:

- Imprenditività e autoimprenditorialità (CV, colloqui di selezione, professioni del futuro)
- Start-up tra innovazione tradizione (avvio d'impresa, business plan, finanziamenti, business model canvas)
- Webmarketing (brand, posizionamento strategico del prodotto)
- Impresa 4.0 (transizione digitale e informatica)
- Internazionalizzazione e commercio con l'estero (pilastri delle relazioni commerciali con l'estero).

L'elenco dei progetti potrebbe subire variazioni e/o integrazioni.

Numero di ore complessive

Classe	N° Ore Curricolari	N° Ore Extracurricolari	Totale
Classe V	30	0	30





Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)

● Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)

L'Istituto, al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti, organizza percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso di studi.

I Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento hanno la finalità di:

- superare l'idea di disgiunzione tra momento formativo ed operativo;
- accrescere la motivazione allo studio offrendo nuovi stimoli all'apprendimento;
- guidare i giovani nella scoperta delle vocazioni personali;
- creare un valore aggiunto alla formazione della persona con l'acquisizione di competenze maturate "sul campo".

Organizzazione

Stage aziendali;

attività di Impresa simulata;

stage linguistici all'estero per le classi a indirizzo RIM; visite aziendali; corsi di formazione con



esperti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni; corso sulla sicurezza; Erasmus e altre attività deliberate annualmente dal Collegio Docenti e dai C.d.C.

Gli stage saranno svolti presso Enti pubblici, Associazioni di categoria, Cooperative, Aziende private che operano in diversi settori, Studi professionali.

Stage estivi

L'esperienza è rivolta agli studenti del secondo biennio (preferibilmente di quarta) che ne facciano richiesta. In questo periodo, per la durata di tre o sette settimane, gli studenti si recano in azienda, perfezionando le loro conoscenze-competenze. Le imprese, secondo la durata del rapporto di Stage, corrispondono un rimborso spese.

Progetti e attività

Sono numerose le attività, soprattutto in collaborazione con gli enti del territorio, in cui i ragazzi possono praticare esperienze volte allo sviluppo di competenze trasversali e l'orientamento.

Modalità

- PCTO presso Struttura Ospitante
- PCTO presso Str. Ospitante e IFS

Durata progetto

- Triennale

Modalità di valutazione prevista
